

MENSURAÇÃO DOS FATORES QUE IMPACTAM NO *LEAD TIME* EM EMPRESAS DO SETOR METAL-MECÂNICO

Camila Zago

UFSC

avozani@terra.com.br

Sérgio Fernando Mayerle

Universidade Federal de Santa Catarina

mayerle@deps.ufsc.br

RESUMO

A crescente evolução tecnológica e as mudanças no ambiente fazem com que as empresas se mantenham competitivas no mercado por meio de estratégias baseadas no tempo. O tempo tornou-se fonte de vantagem competitiva capaz de proporcionar maior agilidade e rapidez na satisfação das necessidades e desejos dos clientes, podendo proporcionar, ainda, redução de custos para as empresas. Para tanto, neste estudo, buscou-se fundamentar conceitos, relacionados ao *lead time*, bem como os tempos que o compõe desde a colocação do pedido junto à empresa até a entrega do produto ou serviço ao cliente, sendo esse o *lead time* logístico. Face ao exposto, este estudo, foco de uma Tese de Doutorado em andamento, busca desenvolver um modelo quantitativo para identificar os fatores que impactam no *lead time* logístico dos sistemas produtivos, bem como quais desses fatores são mais significativos. Para operacionalizar este estudo foram elencados possíveis fatores que influenciam no *lead time* dos sistemas produtivos, especificamente do setor metal-mecânico da região sul do Brasil, sob a perspectiva dos componentes do *lead time* e dos 6M's (mão-de-obra, matéria-prima, materiais, meio ambiente, método, máquinas e equipamentos), sendo que esses fatores serão verificados por meio de questionários e entrevistas semi-estruturadas junto às indústrias do setor metal-mecânico. A partir dos resultados obtidos no instrumento de coleta de dados quantificar-se-ão as variáveis e estabelecer-se-á o modelo de regressão múltipla específico para este estudo. Como resultado deste estudo, espera-se obter a mensuração de quais os fatores que mais impactam no aumento do *lead time* dos sistemas produtivos, a fim de possibilitar a redução do mesmo, agregando valor aos consumidores por meio do tempo, assim como auxiliar no estabelecimento de parcerias ao longo da cadeia de suprimentos.

Palavras-chave: Competitividade; *Lead time* Logístico; Fatores que impactam no *Lead time*; Análise de regressão.

ABSTRACT

The growing technological and environmental changes mean that companies remain competitive on the market through strategies based on time. The weather became a source of competitive advantage able to provide greater agility and speed in meeting the needs and wants of customers and could provide also reduce costs for businesses. To this end, we attempted to substantiate the concepts related to lead time and the time since that comprise placing the order with the company until the product delivery or customer service, which is the lead time logistics. Given the above, this study, the focus of a PhD Thesis in progress, seeks to develop a quantitative model to identify factors that impact the lead time logistics of the production systems as well as which of these factors are more significant. To operationalize this study were listed possible factors influencing the lead time of production systems, specifically the metal-mechanic sector in southern Brazil, from the perspective of the components of lead time and the 6M's (manpower, raw material, materials, environment, method, machinery and equipment), and these factors will be checked by means of questionnaires and semi-structured interviews with the industries of metal-mechanic sector. From the results obtained in the instrument to collect data to quantify will be the variables and will establish the multiple regression model specific to this study. As a result

of this study, expected to get the measurement of which factors most impact on increasing the lead time of production systems, to enable the reduction of the same, adding value to consumers through time as well as assist in the establishment partnerships along the supply chain.

Keywords: Competitiveness; Logistics Lead time; factors that impact the Lead time; regression analysis.