ANÁLISE DA RELAÇÃO ENTRE PARTICIPAÇÃO E DIVULGAÇÕES SOCIAMBIENTAIS DOS BANCOS BRASILEIROS PARTICIPANTES DO *DJSI - DOW JONES SUSTAINABILITY INDEXES* CONSIDERANDO A CONTABILIDADE AMBIENTAL

Weslley Tenório Quintela, Maria Aparecida Pereira, Felipe Araujo Calarge e Fábio Henrique Pereira
Programa de Mestrado de Engenharia de Produção, Universidade Uninove, São Paulo, Brasil

A crescente preocupação da sociedade com urgência de buscar equilíbrio entre desenvolvimento econômico, meio ambiente e justiça social, tem feito com que os mercados financeiros estejam atentos a essa preocupação, buscando atender a crescente demanda de investidores, criando índices e fundos cujo pré-requisito para participação das empresas é atuação diferenciada em termos de sustentabilidade empresarial. O *DJSI – Dow Jones Sustainability Indexes*, criado pelo mercado de capitais, orienta gestores e auxilia a análise de investidores social e ambientalmente responsáveis. Na carteira 2008/2009 do *DJSI*, o Brasil possui dois representantes no setor de bancos: Bradesco S.A. e Itaú Unibanco S.A. O presente estudo irá analisar a relação entre a participação na carteira do *DJSI* e as divulgações de caráter socioambiental nos relatórios econômico-financeiros, sendo que para a elaboração deste trabalho os dados coletados são considerados secundários, pois se deu através de consulta nos relatórios disponibilizados pelos bancos no site da BOVESPA. Foram examinadas divulgações econômico-financeiras com objetivo de apurar informações de natureza socioambiental. Na coleta de dados foram consideradas como ações de caráter ambiental, todas aquelas que abordam termos como: meio ambiente, eco-eficiência, sustentabilidade, desenvolvimento sustentável e sustentabilidade empresarial. Foram considerados também, prêmios recebidos relacionados com políticas e práticas sustentáveis, bem como certificações de qualidade e reconhecimento como a participação no *DJSI*. Tendo em vista os dados obtidos, percebe-se que não há evidenciação nem segregação de informações contábeis de natureza ambiental nos relatórios econômico-financeiros dos bancos brasileiros do *DJSI* considerando-se o ano/resultado de 2009. No entanto, as informações foram encontradas nos Relatórios da Administração, e comparando os dois bancos, verificou-se que o Bradesco com 5 anos de participação no *DJSI*, traz mais informações sobre meio ambiente e sustentabilidade que o Itaú Unibanco, participante do *DJSI* por 10 anos consecutivos. No entanto, apurou-se também que não há relação entre a quantidade de anos de participação no *DJSI* e o número de divulgações socioambientais. Ressalta-se, que as informações divulgadas em tais relatórios são de natureza predominantemente qualitativa, o que facilita o entendimento do público em geral, enquanto as demonstrações contábeis, por sua linguagem estritamente técnica, satisfazem ao público específico, ou seja, aos usuários da contabilidade. Destaca-se a importância das instituições financeiras, na qualidade de centralizadoras de recursos financeiros e, conseqüentemente, financiadoras das atividades econômicas, na divulgação de informações com transparência e responsabilidade e a tradução de suas ações em linguagem de negócios, no que diz respeito à contabilidade ambiental.

Palavras-chave: Contabilidade Ambiental. Divulgações socioambientais. *DJSI*.

ANALISYS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN PARTICIPATION AND ENVIRONMENTAL AND SOCIAL DISCLOSURES OF BRAZILIAN BANKS DJSI - DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX CONSIDERING A ENVIRONMENTAL ACCOUNTING

Weslley Tenório Quintela, Maria Aparecida Pereira, Felipe Araújo Calarge and Fábio Henrique Pereira

Production Engineering Master Program, Uninove University, São Paulo, Brazil

The growing concern of society with urgency to find a balance between economic evelopment, environment and social justice, has meant that financial markets are aware of this concern, seeking to meet the growing demand of investors, creating indexes and funds whose prerequisite for involvement of business is differentiated performance in terms of corporate sustainability. The DJSI - Dow Jones Sustainability Indexes, created by the capital market, advises managers and assists the analysis of environmentally and socially responsible investors. In the DJSI portfolio 2008/2009, Brazil has two representatives in the sector of banks: Bradesco S.A. and Itau Unibanco S.A. This study will examine the relationship between participation in the DJSI portfolio and disclosures in the reports of a environmental social, economic and financial, being that for the preparation of this study collected data are considered secondary, because it was through consultation on the reports provided by banks on the site of BOVESPA. Were examined economic and financial disclosures with the goal of investigating the nature of social and environmental information. In data collection were considered as actions of an environmental nature, all those that address terms such as: environment, eco-efficiency, sustainability, sustainable development and corporate sustainability. Were also considered, awards related to sustainable policies and practices, as well as quality certification and recognition as the participation in the DJSI. Considering these data, we find that there is no segregation of disclosure of environmental accounting information in economic and financial reports of the brazilian banks of the DJSI considering the year /result 2009. However, the information was found in the Reports of Directors, and comparing the two banks, it was found that Bradesco with five years of involvement in the DJSI, provides additional information about environment and sustainability that Itaú Unibanco, a participant in the DJSI for 10 consecutive years. However, it was found too that there is no relationship between the amount of years of participation in the DJSI and the number of social and environmental disclosures. It is emphasized that the information disclosed in such reports are predominantly qualitative in nature, which facilitates the understanding of the general public, while the financial statements, in strictly technical language, to meet specific audience, namely the users of accounting. The study highlights the importance of financial institutions, acting as centralizing financial resources and therefore funding economic activities, the dissemination of information transparency and accountability of their actions and the translation into the language of business, with respect to environmental reporting.

Keywords: Environmental Accounting. Social and environmental disclosures. DJSI.