

UMA ANÁLISE DA APLICAÇÃO DA ARQUITETURA *BUSINESS INTELLIGENCE* EM CONJUNTO COM ARQUITETURA CORPORATIVA NA ÁREA COMERCIAL DE UMA EMPRESA DE SANEAMENTO

Marcio Romero

Universidade Nove de Julho
Rua Guaranésia, 425. Vila Maria. São Paulo-SP
mromero@uninove.br

Filipe D. Garcia, Kallel T. Gomes, Marcelo D. Miranda, Renato J. Sassi

Universidade Nove de Julho
Rua Guaranésia, 425. Vila Maria. São Paulo-SP
filipediego@hotmail.com, kallelgomes@gmail.com, mdrudi@gmail.com, rjsassi@gmail.com

RESUMO

O setor de saneamento tem sofrido grandes transformações nas últimas décadas e a participação do setor privado tem aumentado consideravelmente como principal alternativa para a aplicação dos investimentos necessários no setor, uma vez que o mesmo vem sofrendo acentuadas reduções de recursos orçamentários por parte do governo no que se refere aos investimentos necessários à adequada prestação dos serviços. As empresas que atuam neste segmento geram anualmente um grande faturamento, se tornando motivo de grande atrativo ao mercado. Melhorar seus resultados e ampliar a base de clientes é responsabilidade da área comercial da empresa e o incremento de vendas passou a ser um grande desafio para seus gestores, que devem constantemente buscar soluções para alavancar o negócio. Uma das maneiras de aumentar a eficiência operacional e comercial é através do uso eficaz da grande quantidade de informações e dados armazenados nos sistemas corporativos das empresas de saneamento. Neste contexto a arquitetura *Business Intelligence* (BI) surge como um grande diferencial, uma vez que esta arquitetura possibilita acessar e explorar as informações contidas nos bancos de dados das empresas além de permitir o acesso interativo aos dados, proporcionar a manipulação destes dados e fornecer aos gestores a capacidade de realizar a análise adequada. Ao examinarem os dados, situações e desempenhos históricos e atuais, os tomadores de decisão conseguem uma melhor compreensão dos dados, que podem servir como base para decisões melhores e mais informada. A Arquitetura Corporativa determina o conjunto de melhores práticas com foco na melhoria do desempenho através da estruturação das informações e visões integradas da estratégia, negócio, processos, sistemas e tecnologias um recurso importante na hora de ajudar uma organização a encontrar melhores maneiras de usar a tecnologia para apoiar seus processos de negócios críticos. O objetivo deste trabalho é analisar a aplicação da arquitetura de BI em conjunto com a Arquitetura Corporativa na área comercial de uma empresa de saneamento e identificar a contribuição da associação destas duas arquiteturas e os benefícios gerados para a empresa. O BI trata da análise do cenário externo (combinação de dados dos sistemas informacionais da empresa com dados de mercado) e a Arquitetura Corporativa trata do cenário interno (organização dos processos e informações internas oriundas da empresa). Os resultados apontam que a combinação da Arquitetura Corporativa com a arquitetura de *Business Intelligence* pode contribuir significativamente no apoio a tomada de decisão na área comercial.

PALAVRAS CHAVE. Arquitetura Corporativa, *Business Intelligence*, Saneamento.

ABSTRACT

In recent decades the sanitation sector has undergone great transformations, the participation of private sector has increased considerably as the main alternative to the application of the necessary investments in sanitation, since it has suffered sharp reductions of budgetary resources by the government as for the investments necessary to adequately and provide services. The companies that operate in this sector annually generate great revenues, becoming a source of great attraction to the market. Improve results and increase the client base is the responsibility of the company's commercial area and the increase in sales has become a major challenge for their managers, who must constantly search for solutions to leverage the business. One of the ways to increase operational efficiency and business is through the effective use of large amounts of information and data stored on corporate systems of water utilities. In this context the Business Intelligence Architecture (BI) emerged as a great differential, since this architecture allow to access and explore the information contained in corporate databases also allows interactive access to data and provide managers the ability to perform the proper analysis. When examining the data, situations, and historical and current performance, decision makers can better understand the data, which can serve as a basis for better informed decisions. The Enterprise Architecture provides a set of best practices focused on improving performance through the structuring of information and integrated views of strategy, business processes, systems and technology an important resource in helping an organization to find better ways to use technology to support their critical business processes. The aim of this paper is to analyze the application of the BI architecture together with the Enterprise Architecture in a commercial area of a water supply company and identify the contributions of the association of these two architectures and the benefits for the company. The BI deals the analysis of the external scenario (combination of data from information systems of the company with external data) and Enterprise Architecture addresses the internal scenario (organization of internal processes and information derived from the company). The results show that the combination of Enterprise Architecture with the architecture of Business Intelligence can significantly contribute to support decision making in a commercial area.

KEYWORDS. Enterprise Architecture, Business Intelligence, Sanitation.