PREFERÊNCIAS PROBABILÍSTICAS NA COMPARAÇÃO DE DESEMPENHOS DE LOJAS DE VAREJO DE VESTUÁRIO

Annibal Parracho Sant'Anna
Universidade Federal Fluminense
annibal@producao.uff.br

Lidia Angulo Meza
Universidade Federal Fluminense
lidia_a_meza@yahoo.com

Rodrigo Otávio de Araújo Ribeiro
Universidade Federal Fluminense
rodrigo_oar@yahoo.com.br

Propõe-se aqui uma metodologia para avaliar a eficiência operacional de lojas. Esta metodologia é baseada na transformação de medidas dos volumes de um conjunto de insumos e produtos em probabilidades de atingirem valores extremos. As medidas numéricas iniciais dos atributos são empregadas como estimativas de parâmetros de localização de distribuições de probabilidades. Isto permite levar em conta objetivamente a incerteza inerente a essas medidas. As probabilidades de cada loja apresentar valores extremos em cada um dos atributos separadamente são agregadas de acordo com diferentes regras de composição probabilística.

Junto com o cálculo das probabilidades conjuntas, calculam-se escores em termos de distância à fronteira de melhor desempenho. O algoritmo DEA-CCR é aplicado usando-se como variáveis de entrada as probabilidades de maximizar os volumes dos insumos e como variáveis de saída, as probabilidades maximizar os volumes dos produtos. Alternativamente, assume-se insumo constante e tratam-se como variáveis de saída as probabilidades de maximizar os produtos e de não maximizar os insumos.

A influência que os valores dos atributos de cada tipo – insumo ou produto – têm no escore de cada loja segundo cada diferente forma de composição oferece uma base para escolha de pesos que melhor reflitam o ponto de vista do decisor. A análise de um conjunto de 23 lojas de uma cadeia de lojas de varejo de vestuário demonstrou como o cálculo dessas probabilidades e de distâncias à fronteira de melhor desempenho proporciona informação sobre esses pesos.

Palavras-chave: Apoio à Decisão Multicritério; Composição de Preferências Probabilísticas; Análise Envoltória de Dados; Eficiência; Mercado Varejista.

Área principal: DEA