



AVALIAÇÃO DE PROJETOS DE *PET SHOP* EM AMBIENTES DE INCERTEZA À LUZ DA TEORIA DA DECISÃO

Marino Luiz Eyerkauffer

Universidade do Estado de Santa Catarina
marino.luiz@udesc.br

Janaina Poffo Possamai

Universidade Regional de Blumenau - FURB
janapoffo@gmail.com

Taline Sansão

Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC
talinesansao@hotmail.com

Mirian Conçalves

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC
mirian.buss@ufsc.br

Antônio Coelho

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC
a.c.coelho@ufsc.br

RESUMO

Tornar o negócio próprio uma realidade requer planejamento prévio. Neste sentido encontrou-se terreno fértil para a discussão da viabilidade econômica e financeira em ambientes de incerteza através de um estudo de projeto de *pet shop*, numa análise à luz da teoria da decisão. Na discussão da gestão financeira, vários são os indicadores que isoladamente ou no conjunto podem determinar a viabilidade econômica e financeira de um projeto de investimento, para o qual se faz necessário uma previsão dos investimentos, dos gastos de manutenção da atividade bem como das receitas e do resultado. Diferente da análise tradicional de investimentos, neste estudo se explora alguns cenários à luz da teoria da decisão, para ambientes de incerteza, onde normalmente a decisão ocorre sob a imprecisão do estado de natureza e a probabilidade deste ocorrer. A teoria da decisão revela o desempenho da atividade em diversos cenários, sendo: maximax, maximin, igualmente provável, critério do realismo e minimax, devendo o tomador de decisão optar pela alternativa que melhor se adapta às perspectivas de investimento e retorno. Para o negócio *Pet* em questão, foram projetados três níveis de investimento que se diferenciam devido ao nível de serviço prestado e, as possibilidades de demanda alta, média e baixa para cada nível. Ante o cenário de oportunidade e desafio, a importância da avaliação prévia dos projetos subsidia o processo de decisão para que este seja assertivo já que todo empreendimento a priori tem por objetivo maximizar os resultados e consequente retorno dos recursos investidos. Os dados revelam diante dos cenários projetados que o resultado líquido pode ser negativo em 8% e até 20% positivo em relação as receitas de vendas. Conclui-se que a teoria da decisão se apresenta como importante ferramenta para suprimento de informações no processo de avaliação de projetos de investimentos em ambientes de incerteza.

PALAVRAS CHAVE: Avaliação de projetos, Ambientes de incerteza, Teoria da decisão.