



PRIORIZAÇÃO DE INBOUND EM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO: ESTUDO DE CASO DE UMA INDÚSTRIA DE BENS DE CONSUMO

Karine Fasolin Lopes

Universidade Federal de São Carlos – Campus Sorocaba

Rod. João Leme dos Santos, km 110 - SP - 264

kaka_fasolin@yahoo.com.br

RESUMO

Apesar do crescimento, empresas do setor de bens de consumo sofrem com os efeitos da concentração de vendas no final do mês. Neste período, em Centros de Distribuição (CD) são comuns carretas aguardando para descarregar e falta de produto para entrega de pedidos, sendo que pode acontecer de os produtos faltantes estarem na fila de espera, em carretas, aguardando recebimento. Desta forma, o objetivo deste trabalho é: desenvolver uma ferramenta que determine quais carretas devem descarregar considerando o fator falta de produto, contribuindo na decisão da empresa.

Este artigo propõe um modelo quantitativo considerando o cenário de um CD de uma empresa do setor de bens de consumo e o otimizador CPLEX é utilizado para encontrar a sua solução. Cenários e soluções serão validados pelos tomadores de decisão da empresa e como resultado, espera-se gerar um conjunto de boas soluções para a priorização de recebimento.

PALAVRAS CHAVE. Recebimento, Centros de distribuição, Bens de Consumo.

ABSTRACT

Despite their growth, companies in the consumer goods sector suffer with the effects of month end peak sales. In this period, in distribution centers (DC) it is common to have trucks waiting to unload and lack of products for delivery orders, considering that there can be necessary products on hold, in trucks, waiting to be received. Based on this, the purpose article is to develop a tool that determines which trucks must unload considering lack of product, contributing with the company's decision.

This project proposes a quantity model taking into consideration the scenario of a DC of a company in the Consumer Goods Sector and the optimizer CPLEX is used in order to find its solution. Scenarios and outcome will be validate by the company's decision makers and as a result, it is hoped that a set of good solutions is generated for the inbound prioritization.

KEY WORDS. Inbound, Distribution center, Consumer Goods.