

OS PRINCIPAIS FATORES QUE EXPLICAM A SATISFAÇÃO DOS ALUNOS DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Marlei Vedum Marcuzzo

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

Av. Roraima nº 1000 - Cidade Universitária - Bairro Camobi – Santa Maria - RS

marlei_vmarcuzzo@ufsm.br

Luis Felipe Dias Lopes

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

Av. Roraima nº 1000 - Cidade Universitária - Bairro Camobi – Santa Maria - RS

lflopes67@yahoo.com.br

Juçara Salete Gubiani

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

Av. Roraima nº 1000 - Cidade Universitária - Bairro Camobi – Santa Maria - RS

jsgubiani@gmail.com

Damiana Machado de Almeida

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

Av. Roraima nº 1000 - Cidade Universitária - Bairro Camobi – Santa Maria - RS

dimyalmeida@gmail.com

Sheila de Oliveira Goulart

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

Av. Roraima nº 1000 - Cidade Universitária - Bairro Camobi – Santa Maria - RS

sheilagoulart@ibest.com.br

Jonathan Saidelles Corrêa

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

Av. Roraima nº 1000 - Cidade Universitária - Bairro Camobi – Santa Maria - RS

jonathan.saidelles@gmail.com

RESUMO

As Instituições de Ensino Superior no Brasil, com base em uma política pública de incentivos à Educação a Distância (EaD), no avanço das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), na mediação tecnológica e na confluência entre ambas, têm realizado investimentos significativos nessa modalidade de ensino. Nesse sentido, o presente estudo, tem como objetivo identificar e confirmar os principais fatores (constructos) que explicam a satisfação dos alunos de educação na modalidade à distância. Esta pesquisa caracteriza-se como descritiva, do tipo survey. Em uma abordagem quantitativa, usando técnicas de análise fatorial exploratória, considerou-se uma amostra de 1.103 questionários aplicados aos acadêmicos vinculados nos cursos de EaD em nível de Graduação e Pós-graduação, do sistema da Universidade Aberta do Brasil da Universidade Federal de Santa Maria, no Rio Grande do Sul. O questionário aplicado é composto de dimensões sendo constituídas de variáveis dependentes ou independentes. Tais variáveis integram um modelo de análise agrupado em fatores/constructos dentro das próprias dimensões. Dessa forma, a dimensão Satisfação Percebida do EaD foi organizada para conter somente as variáveis dependentes do modelo. Por outro lado, as demais foram organizadas para conter as variáveis independentes do modelo (Aluno; Professor/Tutor; Curso; Tecnologia; Ambiente do Curso e Modelo de Ensino). Finalmente, por meio da aplicação de Análise Fatorial Exploratória, foi

possível analisar as dimensões, reduzir o número de variáveis analisadas e criar os constructos finais do modelo. O modelo inicial continha sete dimensões com 63 variáveis e após o processamento estatístico usando análise multivariada (análise fatorial exploratória), o modelo retornou 49 variáveis. Assim, após identificar as variáveis de análise, obter estatisticamente os índices de ajuste e a confirmação dos principais fatores (constructos) que explicam a satisfação dos alunos EaD, é possível afirmar sobre a validação do modelo. O modelo gerado mostrou-se adequado estatisticamente e converge em grande parte com o modelo conceitual inicialmente proposto. Essa situação torna possível uma visão concreta das diferentes partes ou elementos que configuram a modalidade de ensino a distância.

PALAVRAS CHAVE. Educação a Distância. Satisfação do aluno. Instituição de Ensino Superior.

Área principal (EDU – PO na Educação, AdP – PO na Administração Pública, EST – Estatística, AD&GP – PO na Administração e Gestão da Produção)

