

UMA METODOLOGIA MULTICRITÉRIO DE ANÁLISE DE EXPOSIÇÃO QUALIFICADA NA MÍDIA

Anibal Tavares de Azevedo

UNICAMP

Rua Pedro Zaccaria, 1300, Limeira, São Paulo, Brasil
anibal.azevedo@fca.unicamp.br

Luiz Leduino de Salles Neto

UNIFESP

Avenida Cesare Mansueto Giulio Lattes, 1201, Eugênio de Mello, São Paulo, Brasil
luiz.leduino@unifesp.br

Katia Zanvettor Ferreira

UNIVAP

Av. Shishima Hifumi, 2911, São José dos Campos, São Paulo
katia.zanvettor@gmail.com

RESUMO

Para instituições públicas e privadas a publicação de notícias ou artigos de opinião na mídia pode ser determinante de seu sucesso e até de sua sobrevivência. Contudo, tanto na academia quanto no mercado encontram-se poucos métodos quantitativos de avaliação de políticas de comunicação. A existência e uso de uma metodologia de exposição na mídia pode contribuir com a avaliação de uma política de comunicação de uma instituição. De fato, com uma metodologia que contemple, de forma quantitativa e qualitativa, a presença de empresas nos principais meios de comunicação, impresso e digital, permite a geração de uma série histórica que certamente contribuirá para ajustes na política, mudança de rumo, ou mesmo comprovar que uma política está sendo exitosa, atestando a qualidade do serviço prestado pela empresa de comunicação. A análise também pode propiciar o estabelecimento de metas a curto, médio e longo prazo. Neste trabalho é realizado um estudo de caso no qual um método de análise multicritério (MCDA), o Prometheé, avalia o impacto de notícias na mídia relacionadas à Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP) de acordo com cinco indicadores: Abrangência, respeitabilidade, visibilidade, propagação e impacto.

PALAVRAS CHAVE. Análise de exposição qualificada na mídia, metodologia multicritério, Prometheé.

Área principal: Apoio à Decisão Multicritério

ABSTRACT

For public and private institutions opinion articles in media determines its success or even its survival. However, in academy and in market there are not much quantitative methods that evaluate de communication policy. The existence and use of a media exposition methodology could help to evaluate an institution communication policy. In fact, a methodology that combines quantitative and qualitative measures to evaluate the corporation presence in main communication media (digital and printed) enables the generation of a historical series that could support policy adjustments, direction changes, or even prove the correctness of a policy, by attesting the quality of service offered by a communication firm. Finally, this analysis could support the establishment of objectives in short, medium and long-term horizon. In this work, a study case had been carried considering PROMETHEE as multicriteria method, UNIFESP as the institution, and five measures: coverage, respectability, visibility, propagation and impact.

KEYWORDS. Media qualified exposition analysis, multicriteria methodology, Prometheé.

Main area: Multicriteria decision support