

AVALIAÇÃO DO MODELO WEBBIBLIOMINING POR MEIO DE ANÁLISE DE REDES SOCIAIS

Glauco Barbosa da Silva
Centro de Análises de Sistemas Navais (CASNAV – UFF)
Praça Barão de Ladário S/N – Centro – Rio de Janeiro
glauco@id.uff.br

Helder Gomes Costa
Universidade Federal Fluminense (UFF)
Rua Passo da Pátria 156, São Domingos, 24210-240, Niterói, RJ, Brasil
Helder.hgc@gmail.com

Resumo

O presente trabalho avalia os resultados do método bibliométrico Webibliomining por meio de uma análise de redes sociais (SNA) entre autores (co-autoria) e entre referências.

Webibliomining é um modelo para a mineração de fontes bibliográficas baseado em ferramentas de acesso e busca a dados bibliográficos na *web*; contempla conceitos de pesquisa operacional, Bibliometria, Webmetria, Infometria e Mineração bibliográfica (bibliomining). O modelo tem por objetivo a definição de um núcleo inicial de documentos bibliográficos que apoie a realização de uma pesquisa científica. Está estruturado em 6 etapas: definição da amostra; pesquisa na amostra com as palavras-chave; identificação dos periódicos com maior número de artigos publicados sobre o tema; identificação dos autores com maior número de publicações; levantamento da cronologia da produção; e seleção dos artigos para a composição do “núcleo de partida” para a pesquisa bibliográfica.

A despeito da aplicabilidade do modelo, que apresenta como pontos positivos a facilidade de execução e assimilação dos conceitos relevantes da pesquisa, com redução do tempo de aprendizado, existem poucos relatos da aplicação do modelo, ou seja, sua consistência e abrangência não foram amplamente testadas.

Para o experimento foi proposta uma pesquisa no tema *Preference Disaggregation* nas bases *Scopus* e *Web of Science*, sendo definido como resultado uma amostra inicial composta de 83 documentos e 120 autores.

Para a análise de rede social de co-autoria e de referências dos trabalhos contidos na amostra inicial, um grafo não-orientado foi construído com o auxílio da ferramenta *gephi*, onde cada autor representou um nó (120) e peso de cada aresta representou o número de artigos publicados pelos autores. Não foi feita distinção entre autoria e co-autoria. Medidas de interesse e matriz de adjacências foram registradas para a rede.

Em seguida, o modelo Webibliomining foi aplicado à amostra, resultando num núcleo de partida de referências em *Preference Disaggregation*. Um novo grafo não-orientado foi construído e as medidas de interesse extraídas. Os resultados foram comparados, permitindo que algumas considerações fossem feitas em relação ao modelo Webibliomining.

KEYWORDS. Análise de Redes Sociais, Webibliomining, Revisão da Literatura .

Área principal. AO – Outras Aplicações de PO.