



## **MERCADO EDITORIAL BRASILEIRO: UM ESTUDO PRELIMINAR SOBRE AS PERSPECTIVAS DO SETOR**

**Carolina M. Galvão de Souza**

Universidade Federal do Rio de Janeiro  
Centro de Tecnologia – Bloco F – sala F 101 – Ilha do Fundão – Rio – Brasil  
e-mail: [carolinagalvao@poli.ufrj.br](mailto:carolinagalvao@poli.ufrj.br)

**André Assis de Salles**

Universidade Federal do Rio de Janeiro  
e-mail: [as@ufrj.br](mailto:as@ufrj.br)

### **RESUMO**

O desempenho da produção editorial está associado ao fortalecimento da indústria cultural, bem como ao desenvolvimento econômico. No Brasil, outro fator importante é o investimento governamental. O objetivo deste trabalho é estudar a evolução da produção editorial e sua relação com as variações da atividade econômica. Assim, este trabalho procura determinar as perspectivas de produção do mercado editorial brasileiro através da construção de um modelo de previsão que permita obter expectativas para esse setor. Desta forma, o presente trabalho utiliza testes estatísticos nas séries temporais do PIB e da venda de livros, para verificar hipóteses que permitam estabelecer uma relação com a performance do setor editorial brasileiro. A partir de amostras disponíveis das vendas desse setor, foram construídas as séries anuais de vendas e de volumes financeiros para o período de 1995 a 2016. Além disso, foram realizados testes estatísticos que indicaram a violação dos pressupostos de estacionariedade da série estudada. Com base na metodologia dos modelos ARIMA, foi estabelecido um modelo adequado para a previsão do faturamento da indústria, considerando a violação da estacionariedade e os pressupostos básicos: da normalidade e da homoscedasticidade.

**PALAVRAS CHAVE.** Mercado Editorial, Desempenho Setorial, Modelos ARIMA.

**PO na Administração e Gestão da Produção, Estatística.**

### **ABSTRACT**

The editorial production performance is associated with the strengthening of the cultural industry as well as economic development. In Brazil, another important factor is government investment. The purpose of this work is to study the evolution of the editorial production and its relation with the economic activity variations. Thus, this work aim to determine the production perspectives of the Brazilian publishing market through the construction of a forecast model that allows to obtain expectations for this sector. In this way, the present work uses statistical tests on the time series of GDP and books sales, to verify hypotheses that allow to establish a relation with the Brazilian publishing industry performance. From available samples of the sales of this sector, annual sales and financial volume time series for the period from 1995 to 2016 were constructed. Besides that, statistical tests that indicated the violation of the stationarity assumptions of the series studied were performed. Based on the methodology of the ARIMA models, an appropriate model was established for the prediction of the industry revenues considering the violation of stationarity and the basic assumptions: of normality and homoscedasticity.

**KEYWORDS.** Macroeconomic Indicators. Oil Prices. Cointegration. Causality. IRF.

**OR in Administration & Production Management, Statistics.**