

Electronic Commerce:

Descrição Geral da Linha de Produto

I. Identificação

A linha de produto (LP) de comércio eletrônico é uma linha de produtos distribuídos por meio da rede mundial de computadores. Desta LP, derivam-se diversos produtos nos quais são mantidos transações *business to business* (B2B) – empresa com empresa ou *business to consumer* (B2C) – empresa com consumidor.

Em sistemas de comércio eletrônico B2B, existem clientes (**customers**) e fornecedores (**suppliers**). Cada cliente possui um contrato com um fornecedor para efetuar compras, criar requisições, confirmar entregas, assim como possuem uma ou mais contas em bancos para, por meio destas, efetuar pagamentos aos fornecedores. Cada fornecedor possui um catálogo de itens, aceita ordens de compras de cliente e mantém contas de cada cliente para enviar faturas e receber os pagamentos.

Já em sistemas de comércio eletrônico tipo B2C, um cliente solicita a compra de um ou mais itens para o fornecedor. O cliente mantém dados pessoais, tais como endereço e informações de cartão de crédito. Estas informações são armazenadas na conta do cliente, para poderem ser verificadas posteriormente, no centro de autorização (**authorization center**). Se o cartão de crédito é válido, então uma ordem de entrega é criada e enviada ao fornecedor. O fornecedor confirma a ordem e informa a data planejada de envio. Quando a ordem é despachada, o cliente é notificado, a fatura é emitida e a cobrança é feita para o cartão de crédito do cliente.

Opcionalmente, um fornecedor pode criar uma ordem de compra requisitando novos itens para o inventário, a um atacadista (**wholesaler**). A ordem de compra é enviada diretamente para este. Quando a ordem de compra é entregue, as novas mercadorias são inseridas no inventário do fornecedor, e o pagamento é feito por meio de transferência de fundos do banco do fornecedor para o banco do atacadista.

II. Similaridades e Variabilidades

Nesta seção são apresentadas as similaridades da LP que são os aspectos que devem estar em todos os membros da família desta LP, bem como as variabilidades que a compõem.

II.1 Similaridades

- Todo comércio eletrônico dispõe de um catálogo para ser visualizado;
- Todo comércio eletrônico processa ordem de entrega;
- Todo comércio eletrônico possui confirmação de envio; e
- Todo comércio eletrônico permite fazer pedido de compra.

II.2 Variabilidades

- A ordem de compra pode ou não ser emitida, bem como sua entrega pode ou não ser realizada;
- Em transações empresa para empresa a criação de requisições é necessária;
- O consumidor/cliente deverá possuir sua conta verificada e validada para efetuar uma compra;
- A empresa que adquiriu o produto deverá confirmar a entrega do mesmo para a empresa que o vendeu;
- Nas transações efetuadas por consumidores, para efetuar um pagamento pelos mesmos, é realizado o faturamento da compra.

III. Casos de Uso

UC1. **Browse Catalog (Visualizar Catálogo)**

- a) O cliente lista vários catálogos online, cada um pertencente a um fornecedor, e visualiza vários itens destes;
- b) Cliente seleciona os itens que deseja deste catálogo.

UC2. **Create Requisition (Criar Requisição)**

- a) O cliente faz um pedido de requisição (seleciona itens e solicita a liberação para compra dos mesmos, mediante validação e verificação de disponibilidade de fundos);
- b) O sistema localiza o contrato do cliente com o fornecedor do catálogo, para verificar se existem fundos para a operação;
- c) Se o contrato é localizado, o sistema autoriza a requisição e informa ao cliente.

UC3. **Check Customer Account (Verificar Conta do Cliente)**

- a) O cliente entra com os detalhes pessoais;
- b) O sistema cria uma conta para o cliente, se esta ainda não existir;
- c) O cartão de crédito do cliente tem sua autenticidade verificada, bem como se possui crédito o suficiente para pagar pelos itens solicitados do catálogo;
- d) Se a verificação indicar que o cartão é válido e possui fundos suficientes, então a compra do cliente é aprovada.

UC4. **Make Purchase Request (Fazer Pedido de Compra)**

- a) Cliente efetua no sistema o envio de um pedido de compras ao fornecedor.

UC5. **Confirm Delivery (Confirmar Entrega)**

- a) Quando o produto enviado chega ao cliente, o cliente confirma a entrega;
- b) A operação de pagamento é confirmada.

UC6. **Process Delivery Order (Processar Ordem de Entrega)**

- a) O fornecedor solicita uma ordem de entrega, determina que o inventário está disponível para atender a ordem e exibe a mesma.

UC7. **Confirm Shipment (Confirmar Envio)**

- a) O fornecedor prepara o produto a ser enviado manualmente e confirma o envio.

UC8. **Bill Customer (Faturar Cliente)**

- a) O sistema recupera os detalhes do cartão de crédito do cliente, de sua conta, e envia uma solicitação de pagamento para o centro de autorização do cartão de crédito.

UC9. **Send Invoice (Enviar Fatura Comercial)**

- a) O fornecedor envia a fatura para a empresa do cliente;
- b) Após a confirmação de entrega pelo cliente, a fatura é aprovada pelo departamento de contas a pagar da empresa do cliente e uma solicitação de pagamento eletrônico é enviada ao banco do cliente.

UC10. **Deliver Purchase Order (Entregar Ordem de Compra)**

- a) O sistema envia a ordem de compra para o atacadista;
- b) Quando a ordem de entrega chega do atacadista, o fornecedor entra com as informações no banco de dados do inventário e aprova o pagamento eletrônico do banco do fornecedor para o banco do atacadista.

UC11. **Prepare Purchase Order (Preparar Ordem de Compra)**

- a) O fornecedor verifica o inventário e solicita a criação de uma ordem de compra para os itens do inventário que precisam ser repostos.

III.1 Diagramas de Casos de Uso

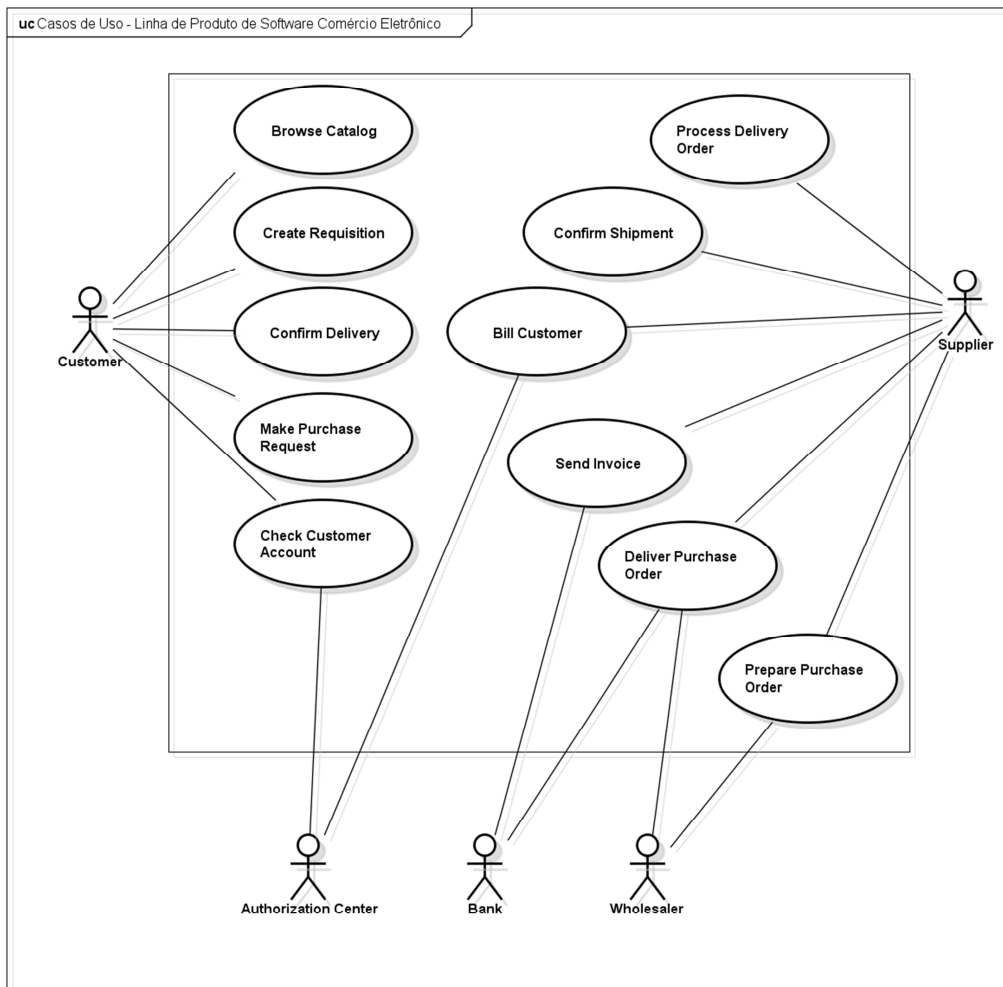


Figura 1 – Diagrama de Casos de Uso da Linha de Produto de Software Electronic Commerce.

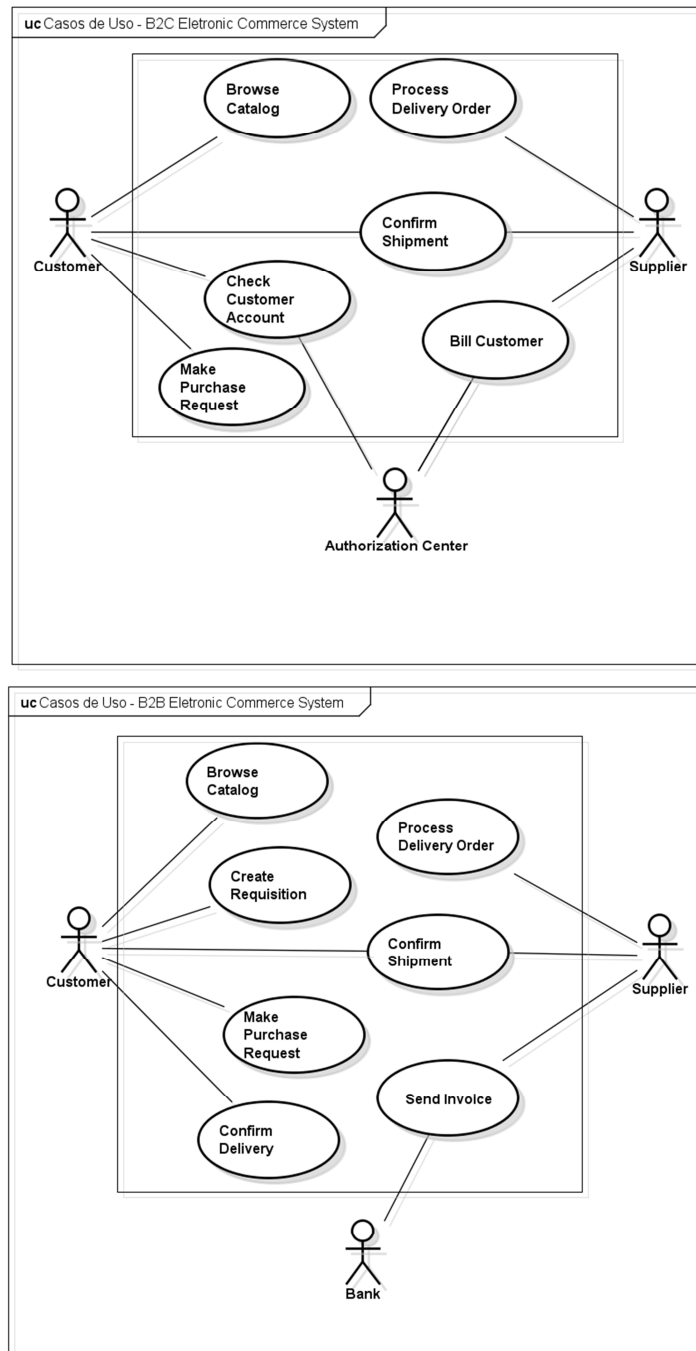


Figura 2 – Diagramas de Casos de Usos de dois possíveis Produtos B2C e B2B da LP Electronic Commerce.