|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** |  | **Hora Inicial** | \_\_\_ : \_\_\_ | **Hora Final** | \_\_\_ : \_\_\_ |

Doc.

06

***Electronic Commerce*:**

**Modelo de Identificação de Variabilidades (Abordagem Y)**

**I. Caso de Uso da LP E-Commerce**

**I.1** Com base nos Diagramas de Casos de Uso apresentados no documento 4 – *Electronic Commerce:* Descrição Geral da Linha de Produto – Figuras 1 e 2 da seção III.1, página 3 e descrição das similaridades e variabilidades; modele o Diagrama Geral de Casos de Uso da LPS *Eletronic Commerce* utilizando os conceitos da **Abordagem Y**, identificando as possíveis variabilidades contidas na LPS de acordo com o seu julgamento.

Certifique-se de que todos os 11 (onze) casos de uso apresentados sejam transcritos na nova representação e caso identifique necessário, inclua novos casos de uso.

**I.2** Assinale com um “X” a opção que melhor define o nível de identificação e representação das variabilidades no diagrama de caso de uso utilizando a **Abordagem Y**.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Extremamente Fácil | Fácil | Nem Fácil, Nem Difícil | Difícil | Extremamente Difícil |
|  |  |  |  |  |