

Electronic Commerce:

Descrição Geral da Linha de Produto

I. Identificação

A linha de produto (LP) de comércio eletrônico é uma linha de produtos distribuídos por meio da rede mundial de computadores. Desta LPS, derivam-se diversos produtos nos quais são mantidos transações *business to business* (B2B) – ou seja, cliente pessoa jurídica mantém transações com empresa pessoa jurídica ou *business to consumer* (B2C) – onde clientes pessoa física mantém transações com empresa pessoa jurídica. **Não há um produto que contemple os dois tipos de cliente.**

II. Similaridades e Variabilidades

Nesta seção são apresentadas as similaridades da LPS, ou seja, os aspectos comuns a todos os produtos desta LPS, bem como as variabilidades, que representam os aspectos que diferem de um produto em relação ao outro.

II.1 Similaridades

- Fornecedor e Cliente pessoa física ou Cliente pessoa jurídica, estão sempre presentes no sistema de comércio eletrônico;
- Todo o sistema de comércio eletrônico dispõe de um catálogo para ser visualizado;
- Todo o sistema de comércio eletrônico dispõe de um inventário, para registrar as compras; e
- Todo o sistema de comércio eletrônico possui ordens de entrega, bem como o registro dos itens selecionados para a compra.

II.2 Variabilidades

- O conjunto de classes formados por: Pagamento, Fatura, Requisição, Contrato, Fundos de Operação e Conta do Banco são classes do produto *business to business* (B2B) exclusivamente, logo são mutuamente exclusivas (não devem coexistir em um mesmo produto) em relação ao conjunto das classes: Conta do Cliente, Atacadista, Ordem de Compra e Itens da Ordem de Compra, que são exclusivas do produto *business to consumer* (B2C).
- A ordem de compra, realizada com os atacadistas, bem como os itens que a compõe podem ou não estarem presentes nos produtos *business to consumer* (B2C) da LPS;
- A conta do cliente é consultada e mantida, apenas quando tratar-se de pessoa física (*business to business* (B2B)).
- As requisições mantidas necessitam de um contrato para que assim sejam averiguados e mantidos os fundos para operação. Estes são mantidos e relacionados somente com clientes do tipo pessoa jurídica (*business to business* (B2B)); e
- As faturas registradas e mantidas, bem como os pagamentos que são enviados para a conta do banco, são atividades destinadas apenas a clientes pessoas jurídicas.

IV.1 Descrição das Classes

Classe	Descrição
<i>DeliveryOrder</i>	Ordem de Entrega
<i>Customer</i>	Cliente (pessoa física ou jurídica)
<i>SelectedItem</i>	Item Selecionado

<i>Inventory</i>	Inventário
<i>Catalog</i>	Catálogo
<i>Supplier</i>	Fornecedor
<i>Payment</i>	Pagamento
<i>Invoice</i>	Fatura
<i>PurchaseOrder</i>	Ordem de Compra
<i>Wholesaler</i>	Atacadista
<i>Requisition</i>	Requisição
<i>PurchaseOrderItem</i>	Item de Ordem de Compra
<i>Contract</i>	Contrato
<i>OperationFunds</i>	Fundos de Operação
<i>CustomerAccount</i>	Conta do Cliente
<i>BankAccount</i>	Conta do Banco