***Electronic Commerce*:**

Doc.

4

**Descrição Geral da Linha de Produto**

**I. Identificação**

A linha de produto (LP) de comércio eletrônico é uma linha de produtos distribuídos por meio da rede mundial de computadores. Desta LPS, derivam-se diversos produtos nos quais são mantidos transações *business to business* (B2B) – ou seja, cliente pessoa jurídica mantém transações com empresa pessoa jurídica ou *business to consumer* (B2C) – onde clientes pessoa física mantém transações com empresa pessoa jurídica. **Não há um produto que contemple os dois tipos de cliente**.

**II. Similaridades e Variabilidades**

Nesta seção são apresentadas as similaridades da LPS, ou seja, os aspectos comuns a todos os produtos desta LPS, bem como as variabilidades, que representam os aspectos que diferem de um produto em relação ao outro.

**II.1 Similaridades**

* Fornecedor e Cliente pessoa física ou Cliente pessoa jurídica, estão sempre presentes no sistema de comércio eletrônico;
* Todo o sistema de comércio eletrônico dispõe de um catálogo para ser visualizado;
* Todo o sistema de comércio eletrônico dispõe de um inventário, para registrar as compras; e
* Todo o sistema de comércio eletrônico possui ordens de entrega, bem como o registro dos itens selecionados para a compra.

**II.2 Variabilidades**

* O conjunto de classes formados por: Pagamento, Fatura, Requisição, Contrato, Fundos de Operação e Conta do Banco são classes do produto *business to business* (B2B) exclusivamente, logo são mutuamente exclusivas (não devem coexistir em um mesmo produto) em relação ao conjunto das classes: Conta do Cliente, Atacadista, Ordem de Compra e Itens da Ordem de Compra, que são exclusivas do produto *business to consumer* (B2C).
* A ordem de compra, realizada com os atacadistas, bem como os itens que a compõe podem ou não estarem presentes nos produtos *business to consumer* (B2C) da LPS;
* A conta do cliente é consultada e mantida, apenas quando tratar-se de pessoa física (*business to business* (B2B)).
* As requisições mantidas necessitam de um contrato para que assim sejam averiguados e mantidos os fundos para operação. Estes são mantidos e relacionados somente com clientes do tipo pessoa jurídica (*business to business* (B2B)); e
* As faturas registradas e mantidas, bem como os pagamentos que são enviados para a conta do banco, são atividades destinadas apenas a clientes pessoas jurídicas.

**IV.1 Descrição das Classes**

|  |  |
| --- | --- |
| **Classe** | **Descrição** |
| *DeliveryOrder* | Ordem de Entrega |
| *Customer* | Cliente (pessoa física ou jurídica) |
| *SelectedItem* | Item Selecionado |
| *Inventory* | Inventário |
| *Catalog* | Catálogo |
| *Supplier* | Fornecedor |
| *Payment* | Pagamento |
| *Invoice* | Fatura |
| *PurchaseOrder* | Ordem de Compra |
| *Wholesaler* | Atacadista |
| *Requisition* | Requisição |
| *PurchaseOrderItem* | Item de Ordem de Compra |
| *Contract* | Contrato |
| *OperationFunds* | Fundos de Operação |
| *CustomerAccount* | Conta do Cliente |
| *BankAccount* | Conta do Banco |