|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** |  | **Hora Inicial** | \_\_\_ : \_\_\_ | **Hora Final** | \_\_\_ : \_\_\_ |

Doc.

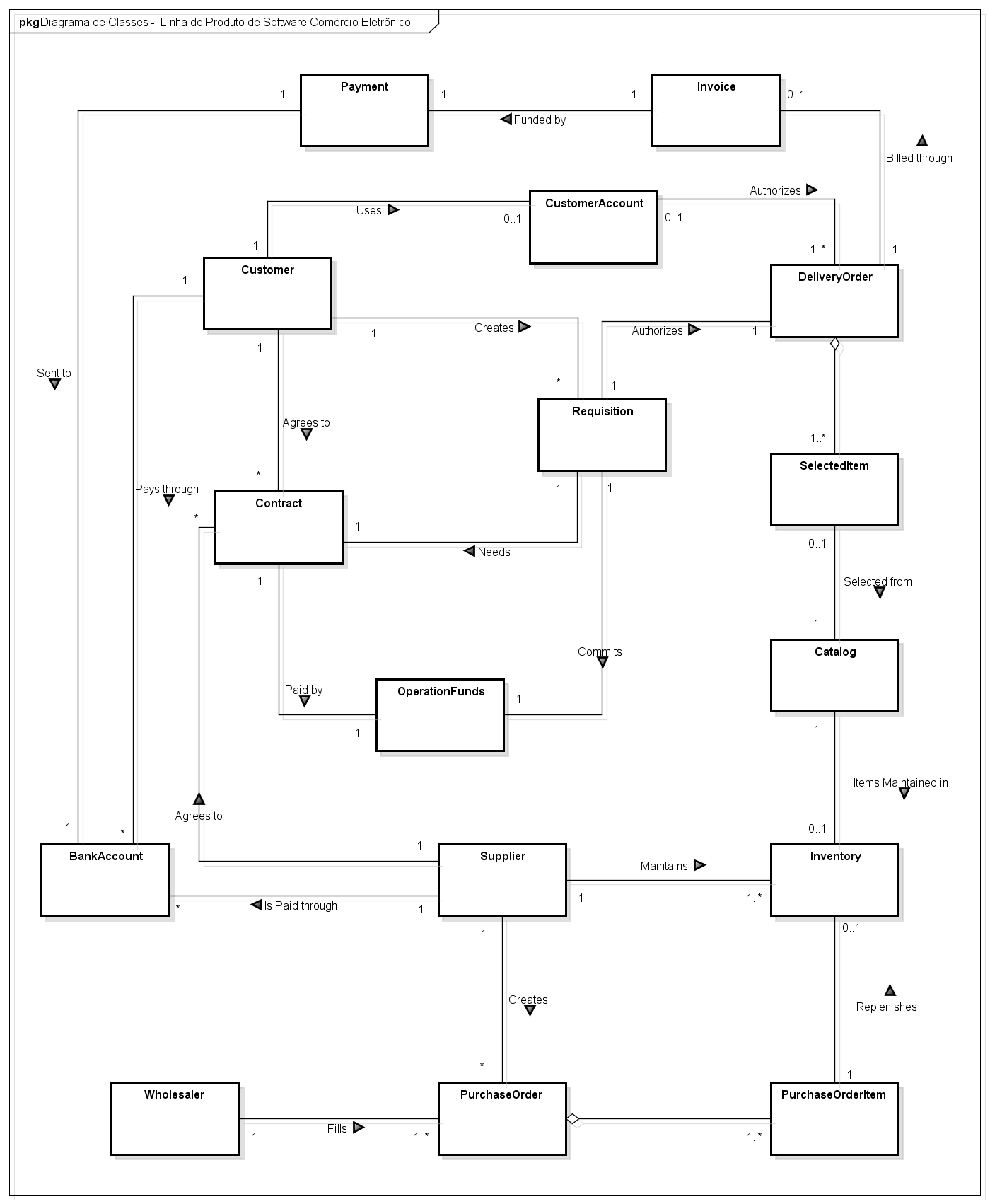
7.1

***Electronic Commerce*:**

**Modelo de Identificação de Variabilidades (Abordagem Y)**

**I. Classes da LP *Electronic Commerce***

**I.1** Com base na descrição da linha de produto de software *Electronic Commerce* (Doc. 4), e utilizando os conceitos da **Abordagem Y** (Doc. 3.3), identifique as possíveis variabilidades contidas na LP de acordo com o seu julgamento, bem como acrescentando os elementos necessários e indicados na abordagem correspondente.



**I.2** Assinale com um “X” a opção que melhor define o nível de identificação e representação das variabilidades no diagrama de classes utilizando a **Abordagem Y** para a LP *Electronic Commerce*.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Extremamente Fácil | Fácil | Nem Fácil, Nem Difícil | Difícil | Extremamente Difícil |
|  |  |  |  |  |